



30 Giugno 2017

Domenica 2 luglio alle 9.30 a villa Braida di Mogliano Veneto. Ascolta l'intervista

Vetrinisti e Visual Merchandiser, da Treviso arriva il Registro della professione

Se ne parlerà al 1° Evento nazionale di Arte Vetrinistica

!MOGLIANO VENETO - Esaltano i **dettagli e la filosofia di ogni prodotto** dando allo stesso un elevato **valore aggiunto**, regalano **forma e riconoscibilità** ad un **brand**, lo comunicano con **creazioni artistiche e scenografie suggestive** che conquistano l'attenzione dei consumatori.

Non stiamo parlando di scenografi, pubblicitari, designer o stilisti, ma di figure che racchiudono **in una professionalità anche tutte queste competenze: i Visual Merchandiser o Vetrinisti.**

Un mestiere in cui il **Made in Italy** ha saputo, come per molte discipline votate al design e al buongusto, distinguersi dal dopoguerra ad oggi delineando i dettami di una vera e propria **Scuola Italiana.**

“Figure basilari del comparto dei servizi i cui livelli occupazionali sono in crescita: dai 12 mila addetti di qualche anno fa, in Italia si è passati ai 16 mila di oggi, contro i 30 mila della Francia e i 40 mila della Germania.” Spiega il **maestro Luigi Modolo**, creativo di fama internazionale a capo di **Studio Leonardo di Villorba**, art director per marchi prestigiosi e ideatore di un innovativo **sistema didattico** adottato da **accademie e scuole** che formano esperti del **marketing visivo.**

*“In Italia si allestiscono **quattro milioni di vetrine l'anno** e queste figure specializzate sono molto ricercate nel mercato del lavoro. Il 60 % dei neo titolati, preparati dai nostri corsi, trova un'occupazione stabile entro sei mesi dalla fine degli studi”,* sottolinea il Maestro Modolo, *“Gruppi importanti del **retail** come Calzedonia, Desigual, Benetton e Inditex ci stanno richiedendo proprio in questi giorni una quarantina di persone da inserire in queste aree”.*

!

Fino a una decina di anni fa la professione era quasi esclusivamente prerogativa degli uomini; oggi sono **soprattutto le donne**, e di ogni età, ad avere la **vocazione dell'arte vetrinistica.**

Ma come per molti settori in cui l'Italia è ai vertici anche l'arte vetrinistica non conta di **nessun albo o associazione di categoria.** *“E' necessario iscrivere i professionisti dell'arte vetrinistica e del visual merchandising in un **Registro**”,* sottolinea Luigi Modolo, *“In Italia la nostra categoria non è riconosciuta, così come non lo è quella degli stilisti. Questa lacuna crea un danno al comparto sia sotto il profilo fiscale in quanto **penalizzati dagli studi di settore**, sia sul fronte delle **opportunità formative** poiché diviene difficile poter accedere ai fondi comunitari.*

*Con questo registro si andranno a porre in essere più **percorsi di crescita e aggiornamento professionale**, ognuno dei quali permetterà di acquisire crediti formativi e di riqualificare e aggiornare in modo tangibile chi li frequenta”*

E proprio da Treviso parte l'iniziativa per creare un Registro rappresentativo, a livello nazionale e internazionale, di queste figure altamente specializzate e riconosciute in tutto il mondo: **il Vetrinista ed il Visual merchandiser.**

I **“maghi” del marketing visivo** si incontrano **domenica 2 luglio dalle 9.30 a Villa Braida di Mogliano Veneto**, dove si terrà il **1° Evento nazionale di Arte Vetrinistica**, organizzato dall'Associazione Culturale Arte Vetrinistica Italiana, fondata e presieduta dal maestro Luigi Modolo, che è stato ospite dei nostri studi per raccontarci questa professione e i contenuti della giornata.